

仕入分析レポート

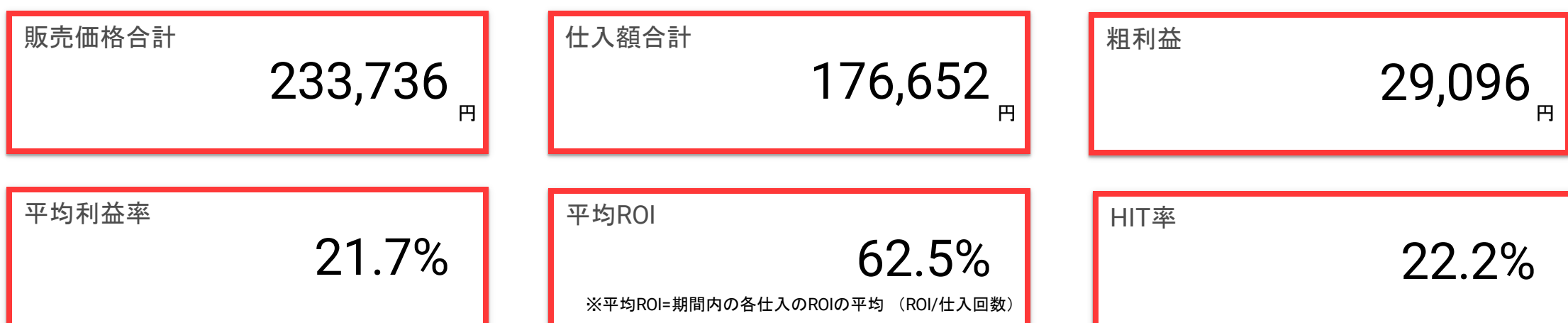


アマストリーム「仕入分析レポート」では、リサーチ～仕入の現状を数値化し、ご自身の仕入効率や目利き力を客観的に捉えることができます。当レポートを活用して、仕入のさらなるステップアップを図りましょう。マニュアルは[こちら](#)

フィルター設定 確認したいデータの絞り込みを行います。各項目右の▼をクリックして、ご希望の設定を行ってください。

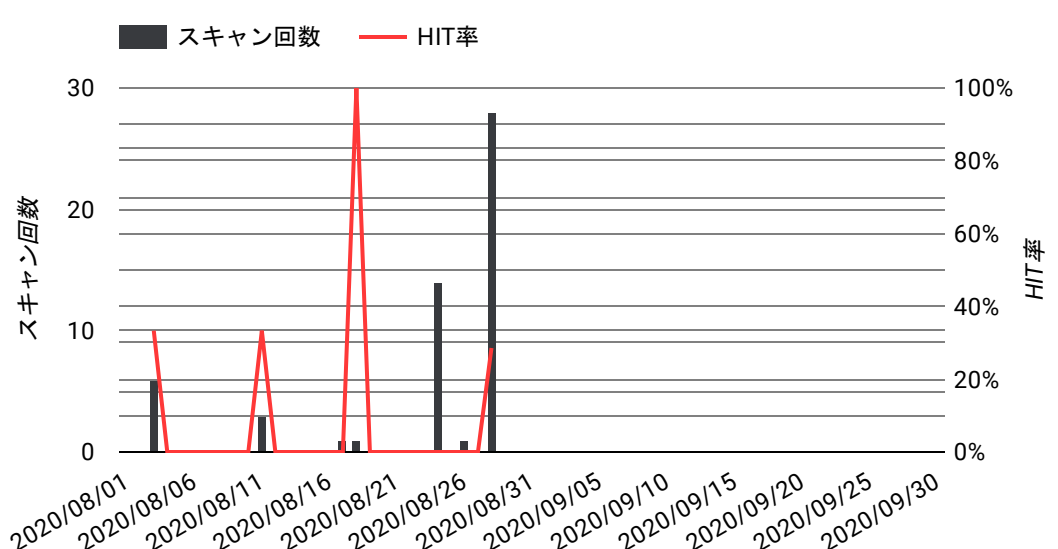
| | | | |
|-------|--------|-----------|---------------------------|
| 店舗名 ▼ | カテゴリ ▼ | コンディション ▼ | 2020/08/01 - 2020/09/30 ▼ |
|-------|--------|-----------|---------------------------|

サマリー 各項目は、「フィルター設定」で設定された条件内での、トータルの数値です。



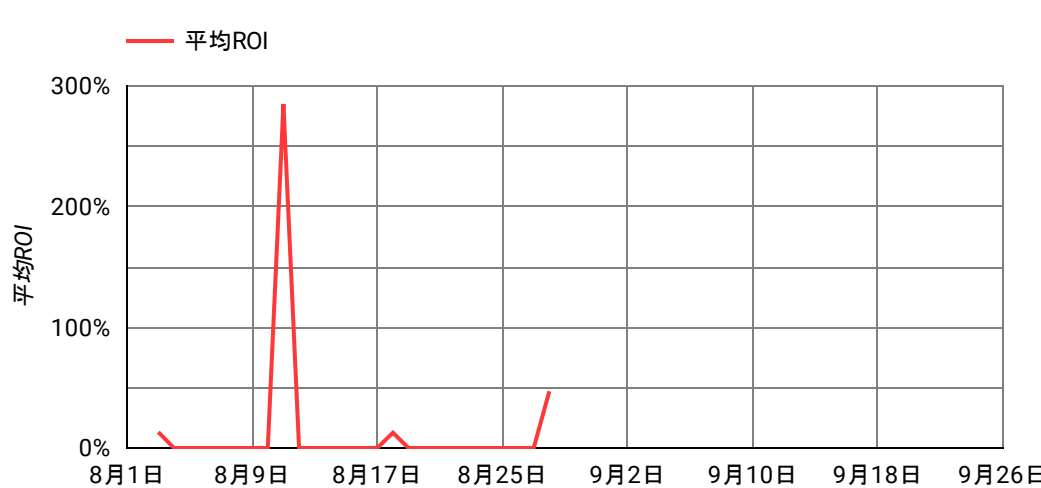
日付毎のリサーチ効率

リサーチ効率



※HIT率=HIT数/スキャン数
※HIT数=仕入まで至ったスキャン数
HIT率が高いということは、「無駄なく的確に仕入商品を探している」ということとなります。HIT率の高かった日の平均ROIを「仕入商品ROI推移」グラフで確認してみましょう。

仕入商品ROI推移



日毎の仕入商品の平均ROIの推移グラフです。「リサーチ効率」グラフでHIT率の高かった日のROIも高ければ、効率的な仕入ができたことになります。

仕入店舗毎のリサーチ効率

仕入場所



仕入商品の平均ROIが高い店舗ほど、マップ上のバブルが大きく表示されます。「どの店舗に行けば利益商品を仕入れやすいか」を直感的に把握できます。

店舗別リサーチ効率

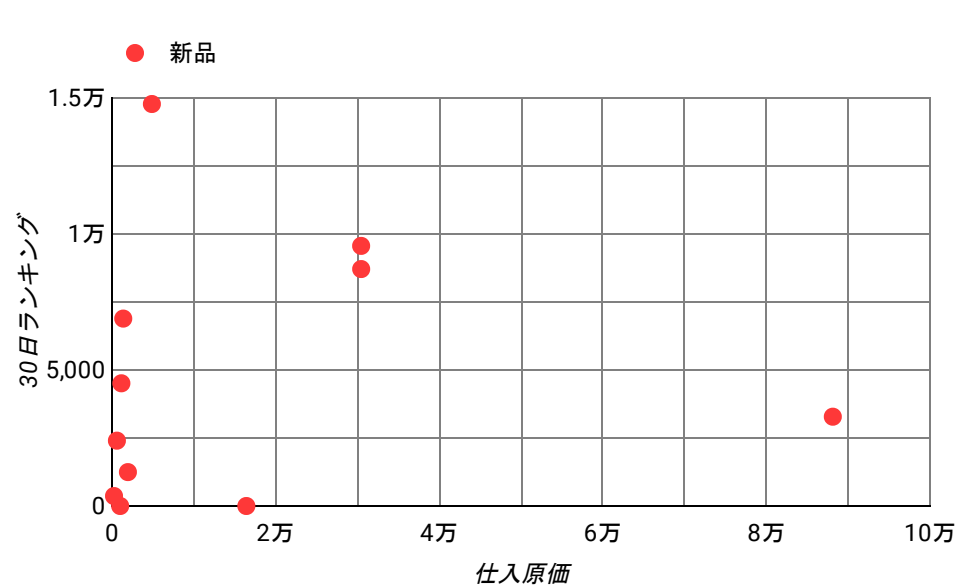
| ショップ名 | 平均ROI ▼ | スキャン数 | HIT数 |
|-----------------|---------|-------|------|
| 1. XXXXXXXXXXXX | 68.3% | 12.0 | 3 |
| 2. XXXXXXXXXXXX | 67.1% | 39.0 | 8 |
| 3. XXXXXXXXXXXX | 12.7% | 1.0 | 1 |
| 4. XXXXXXXXXXXX | | 2.0 | 0 |

1 - 4 / 4 < >

仕入商品の平均ROIが高い/低い店舗順に表示します。上のマップを数値化したものです。「平均ROI」横の▼をクリックすることで、昇順・降順の並び替えが可能です。

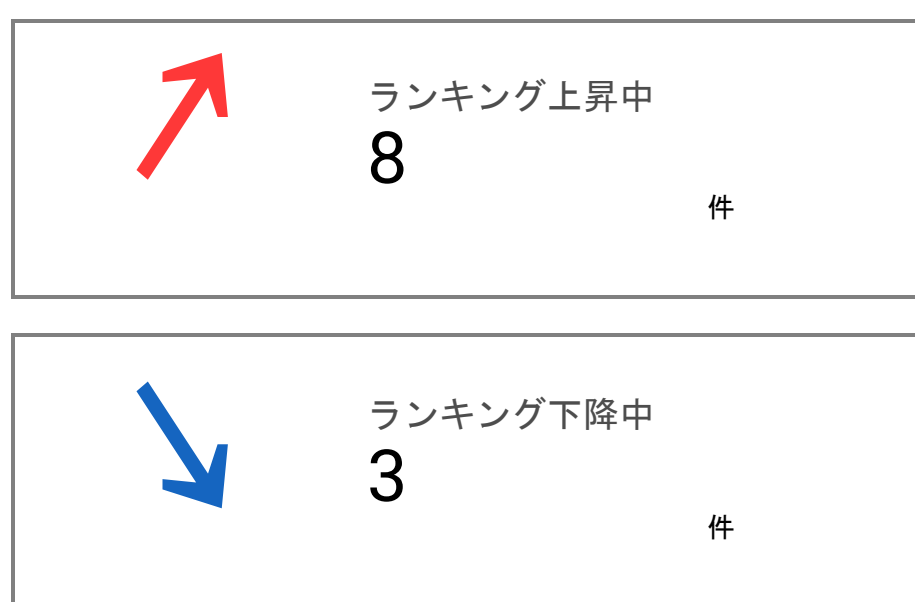
ランキング分析

仕入原価とランキングの分布



どのくらいの価格・ランキング帯の商品を仕入れているのかを確認できます。※検索条件によりデータがない場合、上記チャートはシステムエラーと表示されず、現システムの制限のため、そのような表示がされますが、問題ございません。

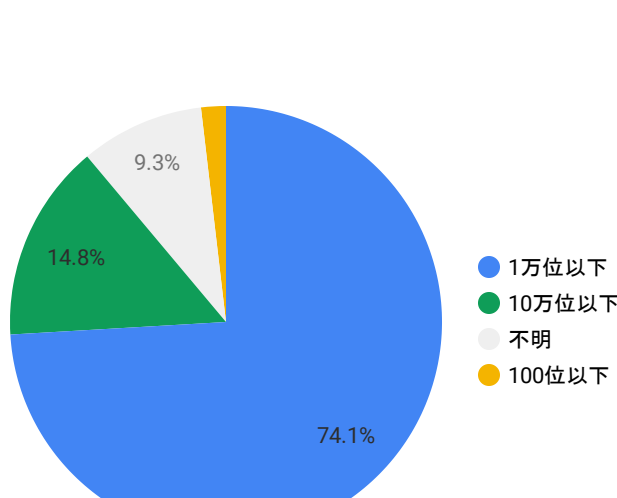
仕入時のランキング推移の分析



仕入商品の、仕入前月から当月にかけてランキングが上昇・下降したASIN数を表示します。仕入商品が全般的に上昇傾向の場合、売れ筋の商品を多く仕入れられている＝「目利きが良い」ということとなります。

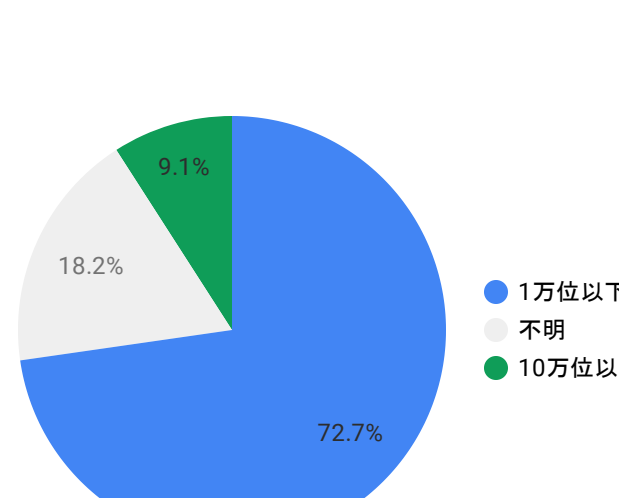
ランキング歩留まり状況

リサーチ商品



| ランキング | 件数 ▼ |
|-----------|------|
| 1. 1万位以下 | 1 |
| 2. 100位以下 | 1 |
| 3. 10万位以下 | 1 |
| 4. 不明 | 1 |

仕入商品

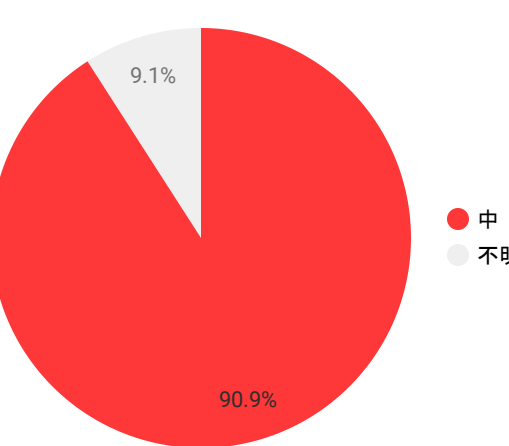


| ランキング | 件数 ▼ |
|-----------|------|
| 1. 10万位以下 | 1 |
| 2. 不明 | 1 |
| 3. 1万位以下 | 1 |

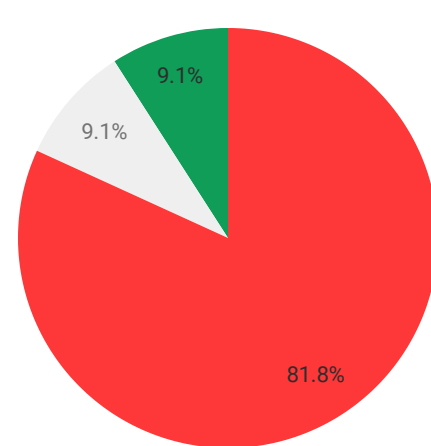
仕入商品での高ランキング比率が高くて、リサーチ商品での比率が低い場合は、効率の良いリサーチができていないとは言えません。リサーチ時に高ランキングの商品を手に入れるよう、目利き力を磨きましょう。

項目別仕入比率

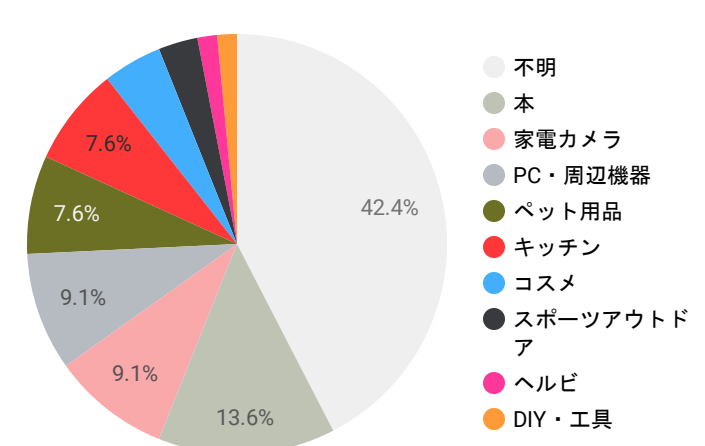
商品重量



商品サイズ別



カテゴリー別



仕入商品の重量・サイズ・カテゴリー比率を確認し、在庫量や手数料の目安などにお役立てください。

仕入商品リスト

各項目をクリックすることで、数値の昇順・降順でデータの並び替えが可能です。

| 日付 | ASIN | タイトル | 店舗名 | 販売価格 | 仕入原価 | 利益額 | 数量 | 利益率 ▼ | ROI |
|-----|------------|------------|-----------------|-------------|------------|------------|----|-------|--------|
| 1. | 2020/08/11 | 4863940920 | 完眠7つの習慣... | ¥2,156.00 | ¥248.00 | ¥992.00 | 1 | 46.0% | 285.1% |
| 2. | 2020/08/28 | B08BFM6VTK | Jiudam ビーズ... | ¥3,103.00 | ¥1,146.00 | ¥1,049.00 | 1 | 33.8% | 84.2% |
| 3. | 2020/08/28 | B071X8P9MT | 【療法食】プリ... | ¥2,169.00 | ¥600.00 | ¥691.00 | 1 | 31.9% | 98.7% |
| 4. | 2020/08/28 | B07H2XKYT2 | Milky Toy(ミル... | ¥3,300.00 | ¥1,376.00 | ¥1,049.00 | 1 | 31.5% | 70.5% |
| 5. | 2020/08/28 | B07W3BBDBJ | Tebreon ビーズ... | ¥3,927.00 | ¥1,945.00 | ¥1,020.00 | 1 | 26.2% | 50.3% |
| 6. | 2020/08/28 | B08F1YL7GT | ASUS ZenFone... | ¥20,400.00 | ¥16,424.00 | ¥3,876.00 | 1 | 19.0% | 23.5% |
| 7. | 2020/08/28 | B07JFQ74NV | 【特別療法食】... | ¥7,717.00 | ¥4,876.00 | ¥1,001.00 | 1 | 13.0% | 20.1% |
| 8. | 2020/08/18 | B0863HLB1Y | 最新モデル App... | ¥109,516.00 | ¥88,118.00 | ¥11,194.00 | 1 | 10.2% | 12.7% |
| 9. | 2020/08/03 | B07S4S9X65 | ブラーバ 390j... | ¥39,474.00 | ¥30,457.00 | ¥4,028.00 | 1 | 10.2% | 13.2% |
| 10. | 2020/08/28 | B07S4S9X65 | 【ルンバ e5と... | ¥39,474.00 | ¥30,462.00 | ¥4,023.00 | 1 | 10.2% | 13.2% |

1 - 10 / 11 < >

集計定義と注意事項

- 当レポートは、ご登録いただいたレポート閲覧用Gmailアドレスに紐づいています。レポート閲覧時は、ご登録のGmailアドレスで開いてください。ご登録は[こちら](#)
- レポートのデータには、レポート閲覧用Gmailアドレス登録後のリサーチ内容が反映されます。
- 仕入額、販売価格、数量等のデータは、店舗リサーチ検索画面にて入力された数値が反映されます。仕入リスト及びアマストリーム出品画面にて入力された数値は、当レポートには反映されません。
- 当レポートは、店舗リサーチのみの結果が反映されます。電脳リサーチは含まれておりません。
- 【販売価格について】仕入時にご自身で設定した販売価格を使用します。未設定の場合は、仕入時の最低価格を使用します。販売価格がない場合、ROI等の算出やチャートに偏りが出てくるため、この方法を採用しています。
- 【ROIについて】当レポートでは、毎日の仕入が正しいROIで行われているかの確認ができるよう、「仕入商品リスト」以外のROIに、平均ROI (期間内の各仕入のROIの平均) / ROI(仕入回数) を採用しています。
- 利益率 = 利益額 ÷ 販売価格 × 100
- ROI = 利益額 ÷ (仕入原価 + 配送コスト) × 100
- 配送コスト..FBAまでのコスト、もしくは自発送コスト